

Innovative new captive bank. Exciting. Opportunities. Join us!



## Product Manager Marketing (W/M)

Hyundai Capital Bank Europe ist die erste außereuropäische Finanzdienstleistungsgesellschaft, die eine Vollbanklizenz von der EZB seit 2008 erhalten hat. Die neu gegründete Hyundai Capital Bank Europe mit Sitz in Frankfurt am Main ist die europäische Tochtergesellschaft der südkoreanischen Hyundai Capital Services Inc. in Seoul. Mit über 10.000 Mitarbeitern weltweit ist unser Unternehmen Marktführer im Bereich Finanzierung und Leasing von Hyundai und Kia Fahrzeugen.

Als herstellereigene Autobank der Hyundai Motor Group für die Konzernmarken Kia Motors und Hyundai Motor unterstützt die Hyundai Capital Bank Europe seit September 2016 den Vertrieb von Kia und Hyundai Fahrzeugen in Deutschland. Für die Weiterentwicklung unserer jungen Autobank suchen wir nach hochmotivierten Mitarbeitern, die bereit sind, diese Herausforderung anzunehmen und das bereits Geschaffene begeistert weiterzuentwickeln. Sie haben die einzigartige Chance in einem innovativen Unternehmen mit einer außergewöhnlichen Unternehmenskultur Ihre Ideen in unser schnell wachsendes Geschäft einzubringen und umzusetzen. Das alles in einer internationalen Arbeitsatmosphäre im Herzen der deutschen Bankenmetropole. Exciting, Opportunities – Join us!

### IHRE AUFGABEN:

- Entwicklung von neuen Finanzprodukten und Weiterentwicklung von bestehenden Finanzprodukten rund um das Thema Automobilfinanzierung, -Leasing und -Versicherung
- Sicherstellung der technischen Implementierung von Produkten in unsere IT-Systeme
- Weiterentwicklung von Systemen und Prozessen zur Verbesserung der Customer Journey
- Sicherstellung eines soliden Testmanagements im Rahmen von Produkt- und IT-System-Anpassungen
- Übernahme der Rolle des Brand Managers im Vertretungsfall als Kontaktperson in der Zusammenarbeit mit den Importeur-Gesellschaften der Marken Hyundai und Kia
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur Verifizierung des existierenden Produkt- und Prozess-Setups
- Steuerung von externen Partnern, insbesondere IT- und Daten-Dienstleister
- Durchführung von Sonderaufgaben und Projekten wie Kundendatenanalysen für den Director Marketing

## IHR PROFIL:

- Solide Berufsausbildung durch betriebswirtschaftliches Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung
- Erfahrungen in der Automobilindustrie, idealerweise im Bereich von automobilen Finanzdienstleistungen
- Erfahrungen in der Steuerung von Dienstleistern sowie IT-technisches Verständnis
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Office-Programmen
- Analytische und selbständige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## WIR BIETEN IHNEN:

- Flexible Arbeitszeiten
- Leistungsgerechte Bezahlung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem internationalen Team
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen der Bankmetropole Frankfurt am Main
- Ideale Verkehrsanbindung
- Kostenfreier Frühstücks-Service inklusive Obstkorb

## INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an [recruiting@de.hcs.com](mailto:recruiting@de.hcs.com).

Bitte geben Sie dabei ebenfalls Ihre Kündigungsfrist sowie Ihre Gehaltsvorstellung an.