

Innovative new captive bank. Exciting. Opportunities. Join us!



## Brand Manager KIA Finance (m/w/d)

Die Hyundai Capital Bank Europe (HCBE) ist die erste außereuropäische Finanzdienstleistungsgesellschaft, die eine Vollbanklizenz von der Europäischen Zentralbank erhalten hat. Die Bank mit Sitz in Frankfurt am Main ist die europäische Tochtergesellschaft der südkoreanischen Hyundai Capital Services Inc. in Seoul. Mit über 10.000 Mitarbeitern weltweit ist unser Unternehmen Marktführer im Bereich Finanzierung und Leasing von Hyundai und Kia Fahrzeugen.

Als herstellereigene Autobank der Hyundai Motor Group für die Konzernmarken Kia Motors und Hyundai Motor unterstützt die Hyundai Capital Bank Europe seit September 2016 den Vertrieb von Kia und Hyundai Fahrzeugen in Deutschland. Für die Weiterentwicklung unserer jungen Autobank suchen wir hochmotivierte Mitarbeiter.

Sie haben die einzigartige Chance in einem innovativen Unternehmen mit einer außergewöhnlichen Unternehmenskultur Ihre Ideen in unser schnell wachsendes Geschäft einzubringen und umzusetzen. Das alles in einer internationalen Arbeitsatmosphäre im Herzen der deutschen Bankenmetropole.

Exciting, Opportunities – Join us!

Sie treten als Key Account Manager für unsere Marke KIA Finance auf und sind erster Ansprechpartner für alle Belange und alle Fachbereiche unseres Fahrzeugimporteurs Kia Motors Deutschland, kurz Kia. Gemeinsam mit den internen Fachbereichen der Hyundai Capital Bank Europe und Kia steuern Sie unser gemeinsames Produktportfolio und bauen die Zusammenarbeit beider Unternehmen aktiv aus.

### **IHRE AUFGABEN:**

- Kontinuierliche Pflege und Ausbau der Kooperation zwischen der Hyundai Capital Bank Europe und Kia
- Weiterentwicklung des Produktportfolios unter Berücksichtigung der Zielsetzungen beider Kooperationspartner
- Screening von aktuellen Markttrends und Kundenbedürfnissen sowie Ableitung von Produktideen
- Proaktive Zusammenarbeit mit den internen Fachbereichen, die an der Weiterentwicklung des Produktportfolios beteiligt sind, insbesondere die Bereiche Vertrieb, Finanz und Legal
- Sicherstellung der technischen Umsetzung von Produkt- und Kampagnenimplementierung in den IT-Systemen der Hyundai Capital Bank Europe in enger Abstimmung mit den verantwortlichen Kollegen
- Sicherstellung einer zielgruppengerechten Kommunikation von Produkten und Prozessen, intern an die involvierten Fachbereiche sowie extern an Händler und Kunden
- Definition, Erstellung und Kommunikation von Performance KPIs an den Head of Marketing sowie an Kia zur Erfolgsmessung von Produkten und Kampagnen
- Durchführung von besonderen Aufgaben in den Bereichen Brand Management und Produkt Management wie Kundenanalysen oder Wettbewerbsbeobachtung

## IHR PROFIL:

- Fundierte Ausbildung mit Hochschulabschluss oder gleichwertiger Ausbildung
- Fundierte Erfahrung im Marketing / Produktmanagement / Key Accounting, idealerweise im Automotive- und / oder Banking-Sektor
- "Get things done" Mentalität in einem dynamischen Arbeitsumfeld gepaart mit starkem Engagement und Zielstrebigkeit
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Starke kommunikative Fähigkeiten und Präsentationsfähigkeiten
- Gute analytische Fähigkeiten
- Starke Kundenorientierung, gepaart mit hoher Teamfähigkeit
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (mündlich / schriftlich)
- Sehr gute Kenntnisse und sicherer Umgang mit MS Office Produkten

## WAS WIR BIETEN:

- Flexible Arbeitszeiten
- Leistungsgerechte Bezahlung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in einem internationalen Team
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen der Bankmetropole Frankfurt am Main
- Ideale Verkehrsanbindung
- Lunch vouchers

## INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie uns diese unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen an [recruiting@de.hcs.com](mailto:recruiting@de.hcs.com) .