

Innovative new captive bank. Exciting. Opportunities. Join us!



Marketing-/Product- Manager Financial Services (w/m/d)

Die Hyundai Capital Bank Europe (HCBE) ist die erste außereuropäische Finanzdienstleistungsgesellschaft, die eine Vollbanklizenz von der Europäischen Zentralbank erhalten hat. Die Bank mit Sitz in Frankfurt am Main ist die europäische Tochtergesellschaft der südkoreanischen Hyundai Capital Services Inc. in Seoul. Mit über 10.000 Mitarbeitern weltweit ist unser Unternehmen Marktführer im Bereich Finanzierung und Leasing von Hyundai und Kia Fahrzeugen. Als herstellereigene Autobank der Hyundai Motor Group für die Konzernmarken Kia Motors und Hyundai Motor unterstützt die Hyundai Capital Bank Europe seit September 2016 den Vertrieb von Kia und Hyundai Fahrzeugen in Deutschland. Für die Weiterentwicklung unserer jungen Autobank suchen wir hochmotivierte Mitarbeiter. Sie haben die einzigartige Chance in einem innovativen Unternehmen mit einer außergewöhnlichen Unternehmenskultur Ihre Ideen in unser schnell wachsendes Geschäft einzubringen und umzusetzen. Das alles in einer internationalen Arbeitsatmosphäre im Herzen der deutschen Bankenmetropole. Exciting, Opportunities – Join us!

IHRE AUFGABEN:

Als Marketing-/ Product-Manager (w/m/d) verbinden Sie Ihr Marketing Know-how mit Ihrer Leidenschaft für den Automotive Bereich und Ihrem Verständnis für die Entwicklung und Kommunikation von Produkten im Bereich Leasing und Finanzierung. Folgende spannende Aufgaben warten auf Sie:

- Als Marketing-/ Product-Manager (w/m/d) verantworten Sie die kontinuierliche Pflege und den Ausbau der Kooperation zwischen der Hyundai Capital Bank Europe und KIA, gemeinsam mit Ihren Ansprechpartnern im Marketing und Vertrieb.
- Sie treiben die Entwicklung des Produktportfolios im Bereich Finanzierung und Leasing, unter Berücksichtigung der Zielsetzungen beider Kooperationspartner, voran.
- Aus aktuellen Markttrends und Kundenbedürfnissen leiten Sie neue Produktideen ab und führen diese gemeinsam mit Ihren Kollegen aus den Bereichen Vertrieb, Finanz bzw. Legal zur Marktreife und integrieren diese in das bestehende Portfolio.
- Sie stellen eine zielgruppenspezifische Kommunikation von Produkten und Prozessen sowie die Umsetzung von Produkten und Kampagnen in den Systemen und die Erfolgsmessung mittels Performance KPIs sicher.
- Zusätzlich können Sie spannende Projekte im Bereich Brand Management übernehmen.

IHR PROFIL:

- Sie bringen mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im Marketing oder Produktmanagement, idealerweise im Automotive- bzw. Banking-Bereich mit.
- Basis für Ihren beruflichen Erfolg ist ein abgeschlossenes Studium bzw. eine vergleichbare Ausbildung und Ihre Leidenschaft für das Thema Automotive.
- Sie denken analytisch und arbeiten gerne eigenverantwortlich in einem dynamischen internationalen Umfeld.
- Sie präsentieren und kommunizieren überzeugend und empathisch und sind dabei der geschätzte Ansprechpartner Ihrer externen und internen Kunden.
- Idealerweise runden verhandlungssichere Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch Ihr Profil ab.

IHRE VORTEILE:

- Neben einem ansprechenden Vergütungspaket bieten wir eine betriebliche Altersvorsorge und ein attraktives Geschäftsfahrzeug sowie weitere interessante Nebenleistungen, wie flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten.
- Ein großer Entscheidungs- und Handlungsfreiraum bei flachen Hierarchien und sehr gutem Team-Spirit. Eine internationale Unternehmenskultur mit beruflicher Perspektive, die Ihre persönliche Entwicklung und Wachstum fördert.
- Die Möglichkeit mit Ihrer Arbeit und Ihren Ideen etwas zu bewegen und Ihre eigenen Fußspuren zu hinterlassen.
- Last but not Least: Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen der Bankmetropole Frankfurt am Main mit idealer Verkehrsanbindung.

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an recruiting@de.hcs.com.

Bitte geben Sie dabei ebenfalls Ihre Kündigungsfrist sowie Ihre Gehaltsvorstellung an.