

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 29.03.2022

Verti wird neuer Vertriebspartner der Hyundai Capital Bank Europe

Frankfurt/Main, 29.03.2022: Deutschlands zweitgrößter Kfz-Direktversicherer hat eine Ausschreibung der Hyundai Capital Bank Europe für sich entschieden. Ab April 2022 bietet die Verti Versicherung AG über die Händler der Hersteller Hyundai und Kia Kfz-Versicherungen an.

Vorausgegangen war dem Vertriebsstart bereits ein Pilotprojekt mit ausgewählten Hyundai-Händlern. Während dieser Phase wurden sowohl das Produkt als auch die Prozesse an die Bedürfnisse der Autohändler angepasst.

„Verti hat sich bereits während der Ausschreibung und in der anschließenden Pilotphase als flexibler, konstruktiver und erfahrener Partner erwiesen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass unsere Händler bei ihren Käufern mit den kundenorientierten Leistungen von Verti punkten können“, kommentiert Thomas Schiefer, Head of Insurance, der Hyundai Capital Bank Europe (HCBE) die Kooperation.

„Seit 2004 sind wir im Geschäftskundensegment und seit 2005 im Automotivbereich aktiv. Was mit einem kühnen Plan, zwei Schreibtischen und viel Mut begann, macht 17 Jahre später rund 30 Prozent des Geschäfts von Verti aus. Wir haben ambitionierte Wachstumsziele und freuen uns, dass nun auch die Hyundai Capital Bank Europe auf unsere Expertise vertraut“, erläutert Uwe Hartmann, Direktor B2B Partnership Business bei der Verti Versicherung AG.

Über die HCBE

Hyundai Capital Services (HCS) ist die Finanzsparte der Hyundai Motor Group mit Firmensitz in Seoul, Südkorea. Der europäische Zweig ist die Hyundai Capital Bank Europe GmbH (HCBE), die seit 2016 die deutsche Vollbanklizenz der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) besitzt. Seit 2019 besteht ein Joint Venture mit der Santander Bank. 2020 erfolgte die 92%-ige Übernahme der Sixt Leasing SE (heute Allane). HCS ist mit mehr als 10.000 Mitarbeitern/-innen in insgesamt 14 Märkten aktiv. In der europäischen Zentrale in Frankfurt am Main beschäftigt die HCBE mehr als 85

Mitarbeiter/-innen. Derzeit konzentriert sich das Geschäftsfeld der HCBE in Deutschland auf die Unterstützung der Herstellermarken Hyundai, Kia und Genesis durch Finanzierungs- und Versicherungsprodukte über das jeweilige Händlernetz für Neu- und Gebrauchtwagen. Bereits im November 2021 wurde die Umsatzschwelle von 2 Mrd. € überschritten. HCBE wird von Dr. Martin Liehr und Michelle Giblin geleitet. Zusatzinfos unter www.hyundaicapitalbank.eu.

Presse-Kontakt:

Hyundai Capital Bank Europe GmbH

Unternehmenskommunikation

Ralf Woik, Sebastian Ettl

Friedrich-Ebert-Anlage 35-37, 60327 Frankfurt am Main

presse@de.hcs.com

Über die Santander Consumer Bank AG

Die Santander Consumer Bank AG gehört gemessen an der Kundenzahl zu den Top 5 der privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privat- und Firmenkunden über verschiedene Kanäle umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Ob online, per Video-Beratung oder persönlich in der Filiale – Santander hat ein Service- und Produktangebot, das vom Girokonto über die Kreditkarte bis hin zur Baufinanzierung sowie dem Wertpapiergeschäft ein breites Spektrum abdeckt. In Deutschland ist die Bank der größte herstellerunabhängige Finanzierer von Mobilität und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de.

Pressekontakt:

Ulrike Germann

Head of External Communications

+49 2161 690 6231 / +49 172 2061 508

Santander Consumer Bank AG

Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach

Über Verti

Die Verti Versicherung AG hat 2021 erstmalig eine Million Kraftfahrzeuge sowie weitere Haftpflicht- und Rechtsschutzrisiken versichert. Sie ist damit das zweitgrößte Kfz-Direktversicherungsunternehmen in Deutschland. Gegründet wurde das Unternehmen 1996 und hat seither seinen Hauptfirmensitz in Teltow bei Berlin sowie seit Anfang 2018 einen weiteren Standort in Vaterstetten bei München. Mehr als 550 Mitarbeitende sind bei Verti beschäftigt. Der Fokus von Verti liegt auf Kfz-Versicherungsprodukten. Zu den weiteren Produkten zählen Privat- und Verkehrsrechtsschutzversicherungen sowie Privathaftpflicht- und Risiko-Lebensversicherungen. Seit 2011 ist Verti die weltweite Digitalmarke des globalen Versicherungskonzerns MAPFRE. In Deutschland gibt es Verti seit 2017, zuvor firmierte das Unternehmen hier als Direct Line. MAPFRE ist der weltweit größte spanische Versicherer und die größte multinationale Versicherungsgruppe in Lateinamerika. Ausgehend vom Prämienvolumen ist MAPFRE unter den Top 15 der größten Versicherungsgruppen in Europa.

Pressekontakt:
Verti Versicherung AG
Head of Corporate Communications & CSR
Tel.: +49 3328-424-3998
E-Mail: presse@verti.de
Rheinstraße 7A
14513 Berlin/Teltow